SAMENWERKINGSPROPOSITIE WOOLLOOMOOLOO

2021-2022

JANSKERKHOF 14
3512BL
UTRECHT

Woolloomooloo

De Woolloomooloo, beter bekend als “de Woo”, is gevestigd aan het Janskerkhof te Utrecht en is sinds haar opening in 1970 de grootste studentendiscotheek van Nederland. De discotheek ligt midden in het centrum van Utrecht en bevindt zich in het hart van het uitgaansleven. Vijf dagen in de week (maandag, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag) is de Woolloomooloo geopend en bezoeken studenten van binnen en buiten Utrecht de discotheek om een onvergetelijke avond te beleven. De discotheek onderscheidt zich van andere uitgaansgelegenheden door de efficiënte en praktische ruimtes, lage (drank)prijzen, gezellige sfeer en onbeperkte mogelijkheden.

Woolloomooloo

De discotheek beschikt over vier bars en een DJ Booth. De Hoofdzaal met twee tappunten heeft een capaciteit van 560 personen. Op drukke avonden wordt de Kilomanjaro (aansluitend aan de hoofdzaal) met twee tappunten en een capaciteit van 310 personen geopend. Daarnaast bevindt zich op de eerste verdieping van de discotheek nog een tappunt, de Katmandu, die op maandag, vrijdag en tijdens grote evenementen geopend is. De capaciteit van deze zaal is 110 personen. In totaal heeft de Woolloomooloo ruimte voor ± 950 studenten per avond.

Woolloomooloo

Wekelijkse feesten in de Woolloomooloo die honderden bezoekers trekken:

Kittige Katjes

Op maandagen, 19 edities per jaar. Tijdens dit evenement zijn minimaal de Hoofdzaal en de Kilomanjraro geopend.

Dolle Donderdag

Op donderdagen, elke week (uitzonderingen daar gelaten). Tijdens dit evenement is minimaal de Hoofdzaal geopend. Externe Verhuren

Rokkenjagen

Op vrijdagen, 7 edities per jaar. Tijdens dit evenement zijn de Hoofdzaal, Kilomanjaro en de Katmandu geopend.

Externe Verhuren

Mogelijkheid om een zaal te huren voor bijvoorbeeld een verjaardag, bijeenkomst, studiefeest of een andere gelegenheid.
De capaciteit loopt van 20 tot ± 950 bezoekers.

Woolloomooloo

JAARLIJKS worden er naast deze wekelijkse feesten nog grotere evenementen georganiseerd:

- Night Of The Kangaroos: Driedaags evenement in de discotheek ter ere van de verjaardag van de Woolloomooloo.
- WOOASE: Festival voor 2.500 bezoekers op een externe locatie.
- BEAT-RIX: Het grootste buitenevenement tijdens Koningsdag en Koningsnacht van de provincie Utrecht op het Janskerkhof. Minimaal 20.000 bezoekers.
- Ancient Party: Driedaags evenement met 20+ tappunten, 20 artiesten en ±5.000 bezoekers.
- Maecenas: een driedaags cultrureel evenement die studenten met elkaar in contact laat komen door middel van culturele activiteiten als muziek, cabaret en toneel.

Woolloomooloo

De jaarlijks 82.000 studenten die de discotheek bezoeken biedt voor u als bedrijf een perfecte mogelijkheid om uw product of dienst bekend te maken bij onze klanten. Met voornamelijk Utrechts bezoek met een hoge diversiteit, kunt u heel doelgericht uw product of dienst onder de aandacht brengen d.m.v. een groot aanbod aan promotiemogelijkheden. Op de volgende pagina vindt u onze verschillende promotiemogelijkheden waarmee u zichzelf kunt profileren. Mocht u zelf een aanvullend idee hebben kunt u altijd contact met ons opnemen om een pakket op maat samen te stellen.

Woolloomooloo

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

EIGEN BAR

In de Woolloomooloo zijn gegarandeerd minimaal twee van de drie bars vijf dagen per week geopend. Wanneer u ervoor kiest om een jaar lang één van deze drie bars of de bar in de Katmandu op de eerste verdieping te sponseren heeft u de vrijheid deze in te richten naar uw wensen en te voorzien van promotie voor uw bedrijf.

€7.000,-

DJ BOOTH

In de Hoofdzaal van de Woolloomooloo is de DJ Booth een centraal gelegen punt dat iets hoger ligt dan de rest van de discotheek. Vanaf deze booth gebruiken de DJ's de draaitafel om de discotheek van muziek te voorzien. Wanneer u ervoor kiest om een jaar lang de DJ Booth te sponseren heeft u de vrijheid deze in te richten naar uw wensen en te voorzien van promotie voor uw bedrijf.

€5.000,-

CONSUMPTIE MUNTEN

In de Woolloomooloo worden consumpties altijd betaald door middel van munten die te verkrijgen zijn in de hal bij de muntenautomaten. Deze munten zullen gedurende het hele jaar gebruikt worden door alle bezoekers. Op één kant van deze munt zal het logo van de Woolloomooloo gedrukt worden. De andere kant is vrij en kan gevuld worden met sponsering. Wanneer u ervoor kiest een jaar lang de andere kant van deze munt te sponseren zal het logo van uw bedrijf een jaar lang op deze munten gedrukt staan.

€4.000,-

Woolloomooloo

WATERMERK FOTO'S SPECIALE EVENEMENTEN

Tijdens speciale evenementen worden er altijd feestfoto's gemaakt die op Facebook te zien zijn. Bij de volgende evenementen worden foto's gemaakt:

- Kittige Katjes → 18 edities per jaar op maandagen (excl. extra edities). Foto's zijn te bezichtigen op de Focus Placet Hic Facebookpagina en zijn het afgelopen jaar per editie 3.000 tot 4.000 keer bekeken. €5.000,
- Dolle Donderdag → Elke donderdag worden er professionele foto's geschoten die daarna op de Woolloomooloo Facebookpagina, met ± 7.000 likes/vind ik leuk, verschijnen. €7.000,-
- Rokkenjagen → 7 edities per jaar vindt op vrijdag het evenement Rokkenjagen plaats. Hier worden professionele foto's geschoten die daarna op de Woolloomooloo Facebookpagina, met ± 7.000 likes/vind ik leuk, verschijnen. €3.000,-

TOEGANGSBANDJES EVENEMENTEN

Tijdens verschillende evenementen in de Woolloomooloo heeft u de mogelijkheid de toegangsbandjes te sponseren. De volgende evenementen vinden wekelijks plaats in onze discobar:

- Kittige Katjes → 18 edities per jaar op maandagen (excl. extra edities). €3.000,- (incl. kosten) of €1.500,- (excl. kosten)
- Dolle Donderdag → elke donderdag (uitzonderingen daar gelaten). €3.500,- (incl. kosten) of €2.000,- (excl. kosten)
- Rokkenjagen → 7 edities per jaar op vrijdagen. €2.500,- (incl. kosten) of €1.000,- (excl. kosten)

Woolloomooloo

TOEGANGSDEUREN DANSVLOER

Onze discobar heeft drie deuren die de mogelijkheid geven om de dansvloer te betreden. Elke deur bestaat uit twee klapdeuren. Wanneer u ervoor kiest deze deuren een jaar lang te sponseren heeft u de vrijheid deze bekleden/bedrukken naar
uw eigen wensen.
€4.000,- (excl. kosten)

SOCIALE MEDIA

Wanneer u onze sociale media wilt gebruiken voor promotie van uw product of dienst is dit mogelijk via onze Facebookpagina, met ±7.000 likes/ vind ik leuks, of via onze Instagram pagina, met meer dan 5,500 volgers.
€450,- (per bericht)

HOOFDSPONSOR JAARKALENDER POSTER

Jaarlijks wordt er aan het begin van het studiejaar een poster op A1 formaat uitgebracht met daarop een overzicht van alle geplande evenementen van de Woolloomooloo. Deze poster wordt verspreid onder alle huizen binnen de vereniging en krijgt normaliter een prominente plek binnen deze huizen. Wanneer u ervoor kiest deze poster te sponseren wordt er voor één jaar lang een bereik gehaald van 5.000 studenten.
€1000,-

COMBINATIE

Mocht u geïnteresseerd zijn in een combinatie van de aangeboden mogelijkheden, dan staan wij altijd open voor het samenstellen van een speciaal pakket.

Woolloomooloo

Janskerkhof 14 T: +31 30 236 08 18/ M: +31 6 55 32 54 90

3512 BL Utrecht E: f.woo@usc.nl

N: Jurriaan Dura